

---

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Genk, 29 avril 2025

---

## **ToyChamp et DreamLand continuent sous une seule marque**

---

Depuis que ToyChamp de la famille d'entrepreneurs belge Nolmans a racheté DreamLand en 2023, les anciens concurrents sur le marché du jouet ont travaillé d'arrache-pied en coulisse pour collaborer plus étroitement. L'entreprise annonce aujourd'hui qu'à partir de septembre, elle poursuivra les activités des deux organisations sous le nom de DreamLand, qui disposera d'un nouveau logo et d'une nouvelle définition de la marque.

Après que ToyChamp a acquis les trois quarts des actions de DreamLand auprès de Colruyt Group en octobre 2023, le détaillant est passé à 92 magasins en Belgique et aux Pays-Bas, en partie grâce à l'intégration de 12 magasins de FUN en faillite. La volonté d'expansion de la famille Nolmans a d'ailleurs conduit à l'acquisition récente d'Intertoys aux Pays-Bas.

Cette stratégie débouche désormais sur une décision historique concernant l'architecture de la marque. Les activités des chaînes ToyChamp et DreamLand, qui ont déjà été rationalisées en coulisses en vue d'une collaboration plus étroite entre les deux organisations, seront regroupées sous la marque DreamLand à partir de septembre 2025, tant en Belgique qu'aux Pays-Bas.

Koen Nolmans, CEO : « *Nous n'avons pas pris cette décision du jour au lendemain, nous avons longuement étudié et validé différents scénarios avec les clients et les collaborateurs. Mais DreamLand, surtout en Belgique, est un nom qui tourne comme une horloge et auquel de nombreux consommateurs associent des valeurs positives. Il ne serait pas judicieux, pour des raisons purement émotionnelles, de décider de laisser ce nom disparaître du marché alors que l'on a déjà tant investi dans son potentiel commercial.* »

Tout en conservant le nom de DreamLand, l'entreprise souligne qu'elle mise sur une refonte complète de la marque. La relance s'accompagnera d'un nouveau logo, d'une nouvelle histoire adaptée aux motivations des différents groupes cibles et d'un nouveau concept de magasin basé sur un univers qui représente l'avenir de la vente de jouets. À partir de début 2026, tous les magasins seront remaniés pour mieux répondre aux besoins des consommateurs et leur offrir une expérience optimale.

*Nolmans : « Nous continuons à croire fermement en l'avenir de la vente physique de jouets, à condition que le client soit au centre des préoccupations et que l'expérience proposée fasse rêver les gens, les passionne et les inspire. Nous avons délibérément mis l'accent sur ce point ces dernières années, et la marque DreamLand se prête parfaitement à la poursuite du développement de ce concept à l'avenir. »*

À partir de septembre de cette année, les clients peuvent s'attendre à visiter le nouveau DreamLand, où l'expérience client et l'inspiration seront au centre des préoccupations. Rien ne changera pour les magasins Intertoys, qui continueront à se développer sur le marché néerlandais sous leur propre marque.

*À propos de ToyChamp :*

ToyChamp, fondée en 2001 par le PDG Koen Nolmans et ses frères, est une entreprise familiale belge qui possède 43 magasins de jouets : 16 en Belgique et 27 aux Pays-Bas. Les magasins font entre 1.500 m<sup>2</sup> et 2.500 m<sup>2</sup> et proposent une large gamme de jouets d'intérieur et d'extérieur, de gadgets, de produits multimédias et de fournitures scolaires. ToyChamp est très attaché à l'expérience dans ses magasins avec sa propre mascotte Champy, des concepts shop-in-shop de marques de jouets réputées, des rencontres avec des héros de l'enfance et des démonstrations interactives.

ToyChamp a connu une croissance explosive ces dernières années, en partie grâce à une croissance organique et en partie grâce à des acquisitions. Par exemple, le groupe a acquis 75 % des parts de DreamLand, avec 47 magasins, auprès de Colruyt Group à la fin de 2023, un total de 12 magasins de FUN en faillite ont été relancés sous le nom de « ToyChamp » ou « DreamLand » depuis le début de 2024, et le groupe a acquis le néerlandais Intertoys avec plus de 200 magasins à la fin de l'année dernière.

*Plus d'informations :*

ToyChamp Holding NV  
Troisdorflaan 17, 3600 Genk  
Tél : +32(89)24 18 15  
Fax : +32(89)69 44 50  
Email : [info@toychamp.be](mailto:info@toychamp.be)  
[www.toychamp.be](http://www.toychamp.be) - [www.toychamp.nl](http://www.toychamp.nl)